

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LA FOIRE INTERNATIONALE ET GASTRONOMIQUE DE DIJON DÉVOILE SA 96E ÉDITION

DOUZE JOURS, SIX DESTINATIONS À L'HONNEUR ET LE MEILLEUR DES TERROIRS, DU 31 OCTOBRE AU 11 NOVEMBRE 2026

Dijon, le 29 septembre 2026

Dijon Bourgogne Events présente la 96e édition de la Foire internationale et gastronomique de Dijon, qui se tiendra du samedi 31 octobre au mercredi 11 novembre 2026 au Parc des Expositions et Congrès de Dijon. Douze jours durant, près de 400 exposants et 50 points de restauration ouverts midi et soir accueilleront le public sur 24 000 m^2. Après une édition 2025 qui a réuni 170 000 visiteurs, l'édition 2026 célèbre la richesse des terroirs et six destinations gastronomiques internationales, dans un programme rythmé par cinq nocturnes.

LE MONDE À TABLE : SIX DESTINATIONS GASTRONOMIQUES À L'HONNEUR

La dimension internationale est au cœur de l'identité de la Foire. En 2026, six destinations gastronomiques internationales investissent le Hall 1 gastronomie, chacune avec ses produits, ses recettes et ses artisans : le Canada, le Vietnam, le Japon, l'Italie, la Tunisie et, pour la première fois, l'Afrique subsaharienne. De l'érable québécois aux pâtisseries wagashi japonaises, du couscous tunisien aux soupes pho vietnamiennes, le public fait le tour du monde en douze jours sans quitter Dijon.

UNE FOIRE PLUS ACCESSIBLE ET PLUS FESTIVE

Avec l'édition 2026, Dijon Bourgogne Events lance Les Copains de la Foire, un club de fidélité gratuit et ouvert à tous, dont l'adhésion donne accès à un tarif d'entrée de 5 euros au lieu de 7 euros (valable pour 1 personne). Les Copains de la Foire bénéficieront de réductions sur trois nouveaux événements qui se dérouleront en 2027 : une boum en février, une guinguette au printemps et une paulée en septembre. La 96e édition sera résolument festive, avec deux boums organisées en partenariat avec Ici Bourgogne, l'une pour l'ouverture de la Foire le soir d'Halloween le 31 octobre, l'autre pour la clôture des nocturnes le 10 novembre.

Pour Nathalie Koenders, maire de Dijon : « Avec 170 000 visiteurs l'an dernier, la Foire internationale et gastronomique confirme qu'elle reste l'un des grands rendez-vous populaires de Dijon. Plus que centenaire, elle appartient à notre histoire mais elle est résolument tournée vers l'avenir. C'est aussi tout le sens de l'investissement engagé par la Ville pour restructurer et moderniser le Parc des Expositions : préserver un équipement emblématique au cœur de Dijon et lui donner les moyens d'accueillir demain les plus grands événements dans les meilleures conditions. »

Pour Nadjoua Belhadef, présidente de Dijon Bourgogne Events : « La Foire, c'est d'abord un public fidèle, année après année, et je tiens à l'en remercier : c'est une vraie marque de confiance, et elle nous engage. Quand le pouvoir d'achat pèse sur le quotidien des familles, garder la gastronomie et la fête accessibles à tous, c'est notre responsabilité. C'est le sens des Copains de la Foire, notre club gratuit qui permet de bénéficier d'une entrée à 5 euros. Une foire ouverte à toutes et à tous, c'est ce que nous devons au territoire qui nous fait confiance. »

DES CONCOURS CULINAIRES ET DES TÊTES D'AFFICHE DE LA GASTRONOMIE

La Foire confirme sa vocation de rendez-vous du savoir-faire culinaire avec cette année 13 concours culinaires professionnels et amateurs, dont la deuxième édition de Toque Foire, fil rouge des animations de la scène Complètement Toqués. Le Championnat de France de pizza amateur, reconduit pour sa deuxième année, clôturera l'événement le 11 novembre. Parmi les temps forts, la Foire recevra entre autres la Maison Loiseau le 10 novembre, tandis que Louis-Philippe Vigilant, chef de La Côte-d'Or, table deux étoiles Michelin du Relais Bernard Loiseau, présidera le jury de la grande finale de Toque Foire le 8 novembre. À l'initiative de Dijon métropole, France Inter enregistrera trois de ses émissions à la Foire, le 6 novembre, dont On va déguster, animée par François-Régis Gaudry (Le Masque et la Plume, Zoom Zoom Zen, On va déguster - enregistrements ouverts au public, sur inscription à partir du 12 octobre. Plus d'informations sur dijon-metropole.fr).

DES CRÉATEURS, UN MARCHÉ DU LIVRE ET UN ESPACE SANTÉ-BEAUTÉ-BIEN-ÊTRE

La Foire se découvre aussi hors des allées gourmandes. Sur plusieurs niveaux, le Hall 2 rassemble toute l'offre habitat et équipement de la maison (ameublement, décoration, bricolage, arts ménagers, mode et loisirs), autre grande tradition de la Foire aux côtés de la gastronomie. Trois marchés de créateurs locaux se succèdent sur les douze jours, chacun avec sa propre identité : le marché CréArtPlume, du 31 octobre au 3 novembre, réunit des créateurs autour d'objets décoratifs, d'accessoires et de pièces uniques ; le marché du livre et de l'image, du 4 au 7 novembre, rassemble l'éditeur local Liralest, Le Tache Papier, Le Sanglier Rieur et des illustrateurs locaux ; le collectif Les ArtiZans, du 8 au 11 novembre, présente bijoux, textiles, céramiques, maroquinerie et créations faites main. Autant de lieux de rencontre avec celles et ceux qui fabriquent, illustrent et inventent. L'espace Santé-Beauté-Bien-être reprend ses quartiers du 31 octobre au 11 novembre. Ateliers, soins et accompagnement sportif y rythment les journées, portés par des partenaires tels que Shiatsu et Nerjie, Fit & Coach, Messaga Care, l'École Internationale Supérieure d'Esthétique Coiffure et la ferme florale solidaire Le Champ des Sourires, pour des ateliers de boutonnières en fleurs locales.



LA FOIRE EN BREF

Du samedi 31 octobre au mercredi 11 novembre 2026
Parc des Expositions et Congrès de Dijon
12 jours, 24 000 m², près de 400 exposants, 50 points de restauration
5 nocturnes jusqu'à 23h30
6 destinations gastronomiques internationales à l'honneur
Plein tarif 7 euros, 5 euros pour les Copains de la Foire
Gratuit à partir de 18h les jours sans nocturne
Programme complet, informations pratiques et billetterie foirededijon.com

CONTACT PRESSE

Guillaume Varinot
Responsable de la communication Dijon Bourgogne Events g.varinot@dijonbourgogne-events.com 03 80 77 39 00